



NADLER *Technik*



25 JAHRE

Feiert mit uns Jubiläum und blickt hinter die Kulissen unserer Abteilungen. [Seite 6]



NADLER 100 Die Zukunft ist lösemittelfrei

Ein wichtiger Schritt auf dem Weg zu mehr Umweltschutz & Nachhaltigkeit.

[Seite 14]



Asphalttrennmittel für jede Anforderung

Für Mischanlagen, Fertiger, Walzen, Werkzeuge und Co.

[Seite 16]

Asphacal® TC Die Original Kalkmilch

[Seite 18]

Nadler Akademie Know-how für den Straßenbau

[Seite 20]

Investitionsgüter Straßentechnik von Nadler

[Seite 22]



WIR HABEN GRUND ZUM FEIERN...

EDITORIAL

25 Jahre Baustoffe und Verarbeitungsgereäte für Straßenneubau, Straßenunterhalt und Schachtsanierung. Nadler feiert Jubiläum!



Aus diesem Anlass wollen wir unser Kundenmagazin **NADLER Technik** wiederaufleben lassen.

Auf den folgenden Seiten blicken wir zurück und nach vorne: Alles begann 1998 mit einem Familienbetrieb. Heute arbeiten an zwei Standorten in Deutschland sowie im Außendienst 85 Mitarbeiter. In ihrem Grußwort erinnern sich Norbert und Thomas Nadler an ein Vierteljahrhundert Firmengeschichte. Darüber hinaus stellen wir unsere erweiterte Geschäftsführung vor, die Nadler in die Zukunft führt.

In unserer Jubiläumszeitung blicken wir hinter die Nadler-Kulissen und zeigen die Teams mit vielen Fakten und Anekdoten aus dem Arbeitsalltag: Unsere Außendienst-Kollegen besuchen beispielsweise rund 10.000 Kunden pro Jahr, unser Inside Sales Team führt ca. 9.300 Kundentelefonate und unser Marketing verteilt mehr als 16.000 Werbeartikel pro Jahr.

Außerdem geht es um die Themen, die uns aktuell bewegen: Unsere Vertriebspartnerschaft mit Zeller+Gmelin für die Divinol Asphalttrennmittel, das Thema Nachhaltigkeit anhand unserer Nadler 100er Serie mit zu 100 % lösemittelfreien Produkten und die Erfolgsgeschichte unserer Asphacal® TC Kalkmilch.

„Auf Geht’s“ heißt es in unseren Core Values und weiter „Wir packen es an – mit Freude, Mut und Leidenschaft“. Garantiert auch in den nächsten 25 Jahren!

Viel Spaß bei der Lektüre wünscht das Nadler-Team und

Friederike Koch-Büttner, Redaktion **NADLER Technik**



NEUBAU STANDORT BARLEBEN

WIR WACHSEN WEITER!

In Barleben bei Magdeburg werden 2023 neue Büro- und Lagerflächen in Betrieb genommen.

Der Neubau mit einer ca. 2.500 Quadratmeter großen gewerblichen Nutzfläche bestehend aus Büro- und Lagerflächen bietet genügend Platz für eine spätere Erweiterung.

Der Standort befindet sich in logistisch zentraler Lage mit guter Verkehrsanbindung an die A2 in Richtung Hannover und Berlin sowie an die A14 in Richtung Leipzig und Halle (Saale).

Auch am Firmenhauptsitz in Schweitenkirchen sind bereits Erweiterungen geplant.

INHALTSVERZEICHNIS

AUSGABE 01/23

4

Ein Rückblick & ein Ausblick
der Geschäftsführung

6

Das Nadler Team
Ein Blick hinter die Kulissen

14

NADLER 100
Die Zukunft ist lösemittelfrei

16

Asphalttrennmittel
für jede Anforderung

18

Asphacal® TC
Die Original Kalkmilch

20

Nadler Akademie
Know-how für den Straßenbau

22

Investitionsgüter
Straßentechnik von Nadler

24

Impressum
& Danksagung



EIN RÜCKBLICK

VON NORBERT & THOMAS NADLER

„Die Hälfte der Tat besteht darin, angefangen zu haben.“

Altes römisches Sprichwort

Dieses Jubiläum ist allen gewidmet, die gemeinsam mit uns zum großen Unternehmenserfolg der Nadler Straßentechnik GmbH beigetragen haben. Den Führungskräften in den Abteilungen, den hochmotivierten Teams, die unermüdlich mithelfen für unsere Kunden die besten Lösungen zu erarbeiten. Den Außendienst, die unsere Kunden in der Anwendung bis zur Verarbeitung begleiten. Dem Innendienst, den Lagerteams, dem Marketing, der Buchhaltung und allen, die dazugehören.

Darüber hinaus widmen wir das Jubiläum unseren Kunden, Partnern und Lieferanten. Ohne euch geht es nicht. Ihr seid die Besten!

Nun, es waren ja eigentlich die Römer, die bereits 300 Jahre vor unserer Zeitrechnung begannen Europa mit Straßennetzen zu überziehen, die damals bereits mit einem Mineralbeton gebaut wurden.

Heute ist die Straße immer noch Hauptverkehrsweg für Transport und Reisetätigkeit und dabei um ein Vielfaches mehr belastet als anno dazumal. Gebaut wird heute mit Asphalt, der in den 70er Jahren Teer als Nachfolger im Straßenbau abgelöst hat. Drastische Anstiege der Verkehrsbelastung und permanente Aufgrabungen für Leitungsbau, Gas, Wasser und Kommunikation beeinträchtigen unsere Verkehrswege seitdem allerdings immer mehr, was vielerorts die Oberflächen in einen Flickenteppich verwandelt hat.

So war es vor 25 Jahren offensichtlich eine gute Idee von uns, damit zu beginnen, neben dem klassischen Straßenbau ein Geschäftsmodell für nachhaltigen Straßenunterhalt aufzubauen. 1998 wurde von uns die erste Straßentechnik GmbH in Schweitenkirchen als Familienunternehmung gegründet.

Mit Stolz blicken wir ein Vierteljahrhundert später auf unsere Unternehmen und unsere Mitarbeiter. Die Nadler Unternehmensgruppe mit der Nadler Straßentechnik GmbH in Schweitenkirchen, der Nadler+Söffker GmbH in Barleben bei Magdeburg und der amtec abt GmbH in Bad Laasphe gehört heute zu den führenden Unternehmen für Baustoffe und Verarbeitungsgeräte im Straßenneubau und Straßenunterhalt.

Das umfangreiche Warensortiment basiert auf einer innovativen Produktpalette und einem starken und zuverlässigen Netzwerk an Partnern und Zulieferbetrieben in ganz Europa. Heute führen wir eines der leistungsstärksten Vertriebsnetze in dieser Branche.

Wir befinden uns auf Wachstumskurs, in Barleben können wir in Kürze neue Büro- und Lagerflächen in Betrieb nehmen und auch am Firmenhauptsitz in Schweitenkirchen sind Erweiterungen in Vorbereitung. Der Aufbau neuer, internationaler Partnerschaften ist aktuell im Fokus.

Der Erfolg spricht für uns – wir sorgen weiter für Asphaltfürore!

EIN AUSBLICK

VON MATTHIAS GEISSLER & MICHAEL HAAS

„Man bewirkt niemals Veränderung, indem man das Bestehende bekämpft. Um etwas zu verändern, baut man neue Modelle, die das Alte überflüssig machen.“

Buckminster Fuller

Ein Vierteljahrhundert ist geschafft – trotz unserer mittlerweile 85 Mitarbeiter geht es bei uns familiär zu und wir arbeiten ganz im Geiste eines Familienunternehmens. Ganz aktuell wurden wir als „Top Company 2023“ von kununu ausgezeichnet. Darauf sind wir stolz!

Um zukünftigen Herausforderungen noch besser begegnen zu können, haben wir in den letzten Jahren neue Strukturen innerhalb unseres gesamten Unternehmens und der einzelnen Abteilungen geschaffen und die Geschäftsführung verstärkt. Wir sind gut aufgestellt und bereit für die Zukunft!

Wir kennen unsere Stärken. Gestützt auf gesund gewachsenen Strukturen, haben wir ein deutschlandweites Vertriebsnetzwerk geschaffen, welches uns dazu befähigt, jedem Kunden im ganzen Land und darüber hinaus maßgeschneiderte Lösungen zu erarbeiten. Diese Strukturen bieten uns jetzt neue Möglichkeiten, um weitere Gebiete zu erschließen. Der Fokus liegt hier im Export, in welchem wir unsere Aktivitäten weiter ausbauen werden.

Wir wollen dem steigenden Fachkräftemangel in unserer Branche nicht zusehen, sondern aktiv entgegenwirken. Wir bilden nicht nur unsere eigenen Mitarbeiter weiter, sondern helfen auch unseren Kunden dabei, motiviertes Personal mit dem nötigen Know-how auszustatten. Das umfangreiche Angebot unserer Nadler Akademie, welche sich gerade wegen ihres Praxisbezugs großer Beliebtheit erfreut, soll daher weiter ausgebaut werden.

Weiterhin liegt uns bei Nadler das Thema Umwelt- und Klimaschutz sehr am Herzen, weshalb wir uns schon vor Jahren dazu entschlossen haben, unser Produktsortiment nach und nach auf lösemittelfreie

Produkte umzustellen, ohne Einbußen bei der Qualität hinzunehmen. Wir wollen unseren CO₂ Fußabdruck möglichst reduzieren, weshalb wir in Zukunft in allen Abteilungen verstärkt unsere Prozesse optimieren, um zum Beispiel Transportwege zu reduzieren.

Wir werden auch in Zukunft tatkräftig an unseren Zielen arbeiten. Um nur ein Beispiel zu nennen, wollen wir am großen Erfolg unser Asphacal® TC Kalkmilch zur ganzheitlichen Optimierung des Schichtenverbunds weiter anknüpfen, bis das System flächendeckend Stand der Technik ist.

Vor einigen Jahren haben wir gemeinsam unsere Core Values erarbeitet, in denen wir uns verpflichten, jeden Tag daran zu arbeiten, besser zu werden. „Immer weiter!“ heißt es darin. Denn die größte Herausforderung und gleichzeitig Chance besteht darin, dass sich unsere Mitarbeiter und letztendlich auch wir selbst jeden Tag weiterentwickeln, um auch in Zukunft spürbare Impulse setzen zu können.

Auf die nächsten 25 Jahre!





GESCHÄFTSLEITUNG – die Schaltzentrale

Bei unseren Geschäftsführern Thomas, Matthias und Michael laufen die Fäden aus allen Ecken der Firma zusammen und wieder hinaus. Unterstützt von Patricia ist unsere Management-Zentrale offene Anlaufstelle für alle Mitarbeiter und gleichzeitig Koordinationszentrum für übergreifende Themen wie Produktentwicklung, Compliance, Datenschutz oder Qualitätsmanagement.

Aus diesem Kern heraus wird Richtung und Struktur in alle Ecken von Nadler getragen. Gleichzeitig ist diese Ideenschmiede auch das Zuhause von Visionären, Vorausdenkern und Pionieren auf dem Gebiet der Straßentechnik, den Fokus immer auf die beste Lösung gerichtet.



Die Helden der VERWALTUNG

Unsere Verwaltung hat für alles, was auf den rund 6.900 m² Betriebsfläche (bestehend aus Büro-, Lager- und Außenfläche) in Schweitenkirchen und 9.500 m² Betriebsfläche in Barleben passiert, eine Lösung parat. Mit ihrem Rundum-Sorglos-Service-Paket unterstützen die Verwaltungs-Kollegen den reibungslosen Betriebsablauf.

Dazu zählt die Organisation des Fuhrparks bestehend aus 34 Autos und 9 Anhängern oder die Beschaffung von Büromaterial, Arbeitskleidung und Betriebsmitteln. An unsere Verwaltung ist auch der strategische Einkauf und das Lieferantenmanagement angedockt.

Außerdem werden bis zu 389 Speditionsrechnungen pro Jahr geprüft. Beim Thema Energiemanagement setzt sich die Verwaltung für mehr Nachhaltigkeit im Firmenalltag ein.

IT – Hilfe für Computer & Co.

Ob am Wochenende oder Feierabend, unser IT-Manager ist immer verfügbar, wenn's brennt. Windows Systeme, verschiedene Linux Distributionen, VMWare, Apple und Eigenentwicklungen – unsere Systeme laufen 24/7 und das zu 98,6 %.

Und die Infrastruktur entwickelt sich stetig weiter. Für die IT bedeutet das für die Zukunft: wachsen, optimieren, perfektionieren. Mit Phishing-Mails testet unser IT-Manager gerne die Kollegen und freut sich natürlich, dass immer weniger darauf reinfallen.

Das Sicherheitsbewusstsein bei Nadler ist definitiv gestiegen und Passwörter unter der Tastatur gehören der Vergangenheit an. Christians Motto lautet: „Ich hätte nie gedacht, dass Informatik so hardware“. Aber eigentlich liebt er seinen Job und Zahlen, ganz besonders die 73, sie ist ungerade und eine Primzahl.



LAGER UND EINKAUF – Die Logistik-Profis

Unsere Lageristen sind die Firewall für die Ware, die ankommt und zum Kunden rausgeht. Unter dem Motto „Unser Eindruck zählt beim Kunden“ kontrollieren unsere Verpackungs- und Stapelkünstler die Ware sowie Verpackung. Neben Logistik, Wareneingang, Kommissionierung und Warenausgang bieten unsere Lager-Profis auch UVV-Prüfungen für Nadler-Maschinen und Geräte sowie deren Reparatur an.

Unsere Lager-Kollegen beider Niederlassungen haben im letzten Jahr gemeinsam ca. 2.000 Selbstabholer vor Ort abgefertigt. Darüber hinaus arbeitet das Lager eng mit dem strategischen Einkauf zusammen. Für die Zukunft planen die Kollegen im Lager weitere Schritte in Sachen Digitalisierung und papierloses Arbeiten. Und kürzlich ist dem Lager ein Licht aufgegangen – mit einer neuen Beleuchtung in der Kommissionierung.



Gut zu wissen – DIE NADLER AKADEMIE

Die Nadler Akademie ist die Schulungsplattform Nummer 1 in der Branche – so lautet das Ziel der Akademie-Kollegen. Unser hauseigener Schulungsanbieter hat Ausbildungen für Spezialisten im Straßenbau im Programm.

Die Nadler Akademie organisiert Praxistage bis hin zu Symposien mit über 100 Teilnehmern. Immer auf der Suche nach neuen Schulungspotenzialen, heißt es oft spontan zu reagieren. So wurde das erste kostenpflichtige Symposium in 3 Wochen auf die Beine gestellt – und das mit 65 Teilnehmern. Die Aufgrabungsausbildung, ins Leben gerufen von unserem hessischen Außendienst, war in kürzester Zeit die meistgebuchte Anwenderschulung. In 5 Jahren Nadler Akademie wurden insgesamt 2.500 Teilnehmer geschult. Es fanden über 150 Inhouse-Schulungen statt, über 230 Teilnehmer haben Anwenderschulungen und 1.200 Teilnehmer RSA Schulungen absolviert.



UNSER SERVICE-TEAM – Die Kundenglücklichmacher

Unser Service-Team ist das Getriebe zwischen Vertrieb und Lager. Hier wird für einen reibungslosen Ablauf im Warenverkehr und für die zuverlässige Belieferung der Kunden gesorgt – und das bei 45.700 Belegen pro Jahr.

Mit Übersicht und Know-how setzen sich die Service-Kollegen dafür ein, dass die bestellte Ware zum richtigen Zeitpunkt in der benötigten Menge am angegebenen Ort ankommt.

Der Kunde ist stets im Mittelpunkt des Service-Universums. Die 2.000 Selbstabholer pro Jahr schätzen an unseren Kollegen im Service ihr Wissen, ihre gute Laune und die freundliche und partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe.

Floskeln, Phrasen und Blabla sind im Service-Team verboten. Das Phrasenschwein sorgt dafür, gegenseitig auf das, was gesagt wird zu achten.





UNSERE AUSSENDIENSTE – für euch vor Ort

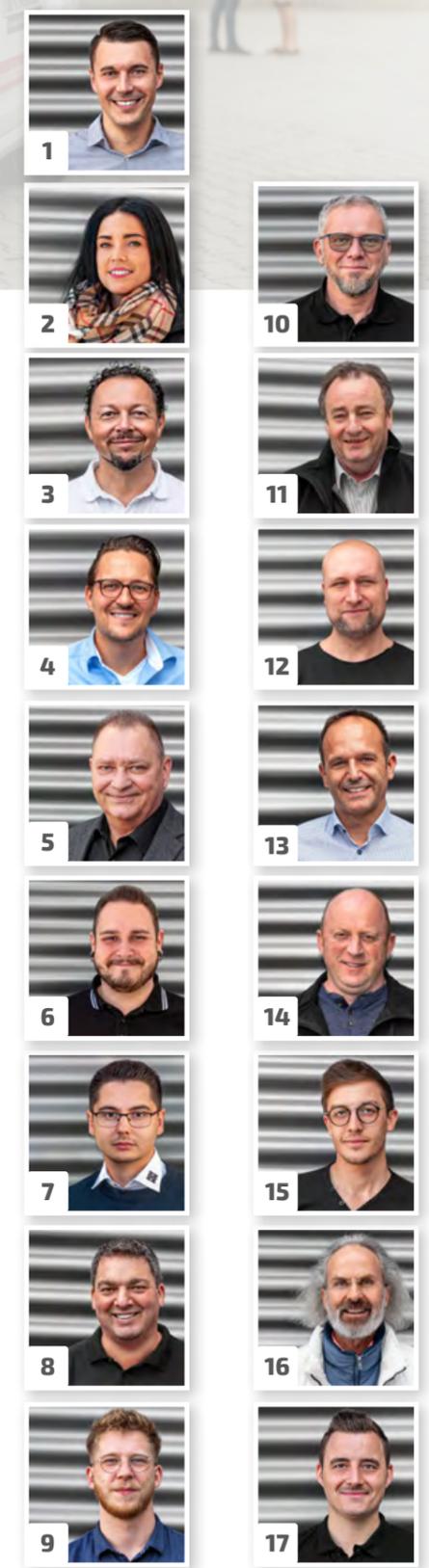
Von den bayerischen Bergen bis zur Nord- und Ostsee, von Luxemburg bis an die Grenze Polens, unsere Außendienste sind in ganz Deutschland für euch unterwegs. Sie sind die Speerspitze des Vertriebs und unser Aushängeschild.

Unsere Außendienstkollegen und -kollegin verkaufen nicht nur Produkte, sie leben sie. Als technische Profis mit vieljähriger Erfahrung stehen sie euch mit Rat und Tat und absoluter Hingabe zur Seite.

In der Praxis sind unsere Spezialisten für Baustellenlösungen unschlagbar. Sie halten Schulungen und technische Vorführungen bei euch vor Ort ab und springen auch gerne in ihre Arbeitsklamotten, um auf der Baustelle zu zeigen, was die Nadler Materialien können.

Ihr trefft unsere Außendienste bei über 10.000 Kundenbesuchen pro Jahr. Ihr Herz schlägt für den Straßenbau und so manches Familienmitglied wurde auch schon nadler-fiziert.

Ihr Motto lautet ganz klar: „Wer seinen Job liebt, braucht nie wieder arbeiten!“ Ihr Ziel für die Zukunft: Mit der Nadler Akademie, einem top Service auf der Baustelle und unseren Produkten mit einem ausgewogenen Preis-Leistungs-Verhältnis deutschlandweit die Nummer 1 für Straßenbauprodukte zu werden.



Das Inside Sales Team ist praktisch immer und überall mit Handy/Hörer am Ohr anzutreffen. Ihre Kernaufgabe ist der Vertrieb und die technische Kundenberatung unseres kompletten Sortiments über das Telefon sowie im Bereich Maschinentechnik auch immer öfters beim Kunden vor Ort. Im Inside Sales trifft ihr kreative Persönlichkeiten, die leidenschaftliche Vielsprecher sind und ständig Bestehendes in Frage stellen, um kontinuierlich an einem gemeinsamen „Besserwerden“ zu arbeiten.

Unser bunter Haufen positiv Verrückter feiert gerne und ausgiebig. Egal ob beim Team-Ausflug oder den Firmenfeiern, getanzt wird auf jeder Hochzeit. Und dann wird doch auch wieder gearbeitet: Unsere Inside Sales Kollegen führen aktuell ca. 9.300 Kundentelefonate und halten ca. 30 Maschinenvorfürungen pro Jahr ab – Tendenz stetig steigend. Ihr Ziel ist es, sich jeden Tag vor allem technisch weiterzuentwickeln, um die Anforderungen unserer Kunden vollständig zu erfüllen und die partnerschaftlichen Kundenbeziehungen zu vertiefen. Und immer gilt: Was am Telefon passiert, bleibt am Telefon!

EXPORT – Den ganzen Globus im Fokus

„Namaste“ hieß es im Januar 2023 als unser Export-Manager unterwegs zum ersten Nadler-Messeauftritt in Indien war – der BAUMA Conexpo India.

Unser Export-Team kümmert sich um die komplette Abwicklung des Auslandsgeschäfts. Nadler ist europaweit in vielen Ländern vertreten und auch außerhalb Europas in mehreren Ländern ein Begriff. Wusstet ihr, dass man z.B. in Kamerun oder in Südkorea die Firma Nadler kennt?

Die Export-Kollegen tun alles dafür, dass auch die Kunden im Ausland den Nadler-Kundenservice kennen und schätzen lernen. Bei Fragen zur Anwendung unserer Produkte werden keine Kosten und Mühen gescheut, um bei den Kunden vor Ort zu sein. So war unser Export-Team im letzten Jahr bei Kunden in 6 Ländern unterwegs.



MARKETING – Die hauseigene Werbeagentur

Unser Marketing gibt der Firma ein Gesicht. Um die-Ecke-Denker, Bild- und Wort-Jongleure oder Organisationsfreaks – im Marketing ist alles zu finden. Zwischen kreativem Chaos und Excel-Listen-Planung in Perfektion entstehen Produktkataloge, Website, Social Media, PR, Messen und Veranstaltungen.

Unsere Spezialisten für Gestaltung, Video, Text und Eventmanagement pendeln zwischen Baustellen und Nadler-Aufnahmestudio, Büro und

Messe. Langweilig wird es nie. Auch nicht für die Geschäftsführung, die regelmäßig mit drohenden Deadlines und Druckterminen auf Trab gehalten wird.

Die Marketing-Abteilung organisiert rund 15 Messen und 16.000 Werbeartikel pro Jahr und hat sogar ein eigenes schwarzes Duschgel namens **Bitu4men** kreiert. Im Marketing-Archiv befinden sich 156.741 Dateien. Wir freuen uns auf die nächsten 25 Jahre.

FINANZEN – Buchhaltung, Personal & Co.

Last but not least ein Gedicht unserer Kollegen aus der Buchhaltung:

Wir ziehen die Kreise durch alle Instanzen,
denn wir sind die Chefs der Finanzen.
Uns hört man nur in die Rechenmaschinen tippen,
denn wir ziehen im Hintergrund die Strippen.
Was viele KollegInnen oft nicht glauben,
auch wir lassen uns den Spaß an der Arbeit nicht rauben.
Unsere Antworten auf ihre Fragen,
lassen die KollegInnen oft verzagen.
Am Montagmorgen sollte man uns nicht besuchen,
denn wir müssen erstmal das Wochenende verbuchen.
Aller guten Dinge sind bekanntermaßen drei,
darum reicht bei uns ein Chef und Frauen sind wir zwei.
Im letzten Jahr konnten wir 35.536 Buchungszeilen erfassen,
und können auch die Suche nach dem letzten Cent nicht lassen.
Ganz wunschlos glücklich sind auch wir noch nicht,
denn wir erhoffen uns ein Büro mit besserer Aussicht.



100

**DIE ZUKUNFT IST
LÖSEMITTELFREI**



NADLER BEKENNT SICH ZUM KLIMASCHUTZ
DIE 100ER SERIE – DIE ZUKUNFT IST LÖSEMITTELFREI

Der Bayerische Ministerpräsident hat am 21. Juli 2021 seine Klimaschutz Regierungserklärung „Klimaland Bayern“ gehalten. Bayern soll bis spätestens 2040 klimaneutral werden und bis 2030 im Vergleich zu 1990 65 % CO₂ einsparen. Um die Klimaziele zu erreichen, sind auch und vor allem die bayerischen Unternehmen aufgerufen mitzuwirken.

Die Nadler Straßentechnik GmbH bekennt sich zu diesen Prinzipien und startet ein Programm zum Thema Klimaschutz und Nachhaltigkeit.

Die Zukunft ist lösemittelfrei

Ziel ist es, der erste Anbieter zu werden, der in Straßenbauprodukten, die von Hand zu verarbeiten sind, keine Lösemittel mehr verwendet. Leider ist dies im Straßenunterhalt im Jahr 2023 noch nicht die Regel. Für Nadler steht neben dem Klimaschutz stets die Gesundheit von Mitarbeitern, Geschäftspartnern und Kunden im Mittelpunkt. Einen wichtigen Schritt auf diesem Weg legt Nadler mit der Einführung der neuen 100er Serie zurück. Unter dem Motto „Die Zukunft ist lösemittelfrei“ werden Produkte angeboten, die zu 100% lösemittelfrei sind.

Die 100er Serie

Den Anfang machte das Kaltasphalt-Programm, bei dem mittlerweile zu 100% auf Lösemittel verzichtet wird, und es werden immer mehr Produkte.

Die Kaltmischgüter der 100er Serie im Überblick:

Biophalt 100 ist ein lösemittelfreier Kaltasphalt. Biophalt härtet vollständig durch, kann heiß überbaut werden und basiert auf Spezialbitumen mit nachwachsenden Rohstoffen und ausgewählten mineralischen Zuschlagstoffen. Mit Biophalt werden dauerhafte Sanierungsergebnisse auf Niveau eines Heiasphalts erzielt.

Granuphalt 100 ist ein einzigartiges, kalt verarbeitbares Asphalt-Granulat. Es eignet sich zur schnellen, einfachen und dauerhaften Sanierung von Schlaglöchern und Frostaufbrüchen.

Im nächsten Schritt werden weitere Produkte folgen, bei denen eine sofortige Umstellung auf Lösemittelfreiheit erfolgen kann. Außerdem setzt Nadler verstärkt auf recycelbare Verpackungen.

Mehr auf [strassentechnik.de/100](https://www.strassentechnik.de/100)





ASPHALTTRENNMITTEL FÜR JEDE ANFORDERUNG

Asphalttrennmittel sind aus dem Straßenbau nicht wegzudenken, sie verhindern das Anhaften von Bitumen, Asphalt oder Mischgut an Oberflächen, Geräten, Arbeitsmaschinen und -materialien. Seit 2022 ist Nadler exklusiver Vertriebspartner für alle Divinol Asphalttrennmittel in Deutschland.

Um die Kunden bei ihrer Entscheidung für ein Trennmittel zu unterstützen, wurde im Labor von Zeller+Gmelin in Eislingen ein internes Prüfverfahren entwickelt, um Trennmittel für den jeweiligen Verwendungszweck bewerten zu können.

Als Referenz wird von vielen ausführenden Firmen noch immer die Trennwirkung von Diesel beschrieben. Dies ist zwar seit Jahren unzulässig, wird jedoch nach wie vor häufig auf deutschen Baustellen praktiziert. Das Testverfahren belegt: es gibt sogar Trennmittel, deren Trennwirkung nicht nur mit Diesel vergleichbar, sondern besser ist.

Dies trifft auf das Produkt **Divinol Asphalt PUR MF** zu – ein Allround-Trennmittel für nahezu alle Einsatzzwecke, das sich besonders bei Thermo-

containern oder Thermo-Satteln eignet, wo mit einer längeren Verweilzeit des Mischguts bis zum Einbau gerechnet wird.

Das stärkste mineralölfreie, biologisch leicht abbaubare Produkt, das sich in der internen Testreihe maximal behaupten konnte, ist hingegen **Divinol Asphalt Omni SF**. Das Produkt zeichnet sich durch eine ähnlich starke Trennwirkung sowie die Eignung für verschiedene Anwendungen mit Walzasphalt, Splittmastix oder OPA aus.

Divinol Asphalt Omni SF dient der Verhinderung des Anbackens von Mischgut und Bitumen an Baufahrzeugen, Ladeflächen, Arbeitsmaschinen und Arbeitsgeräten.

Speziell für Walzasphalt bei Straßenwalzen empfiehlt sich auch die Verwendung von **Divinol Asphalt Premium PK**. Das Asphalt-Trennmittel Premium PK ist ein lösemittelfreies, wasserlösliches Trennmittel-Konzentrat, das sich besonders auch für polymermodifizierte Bitumensorten eignet.

Es basiert auf pflanzlichen Rohstoffen und ist biologisch schnell abbaubar. Nachgewiesen ist eine herausragende Stabilität der Emulsion in gemischter Form von bis zu 10 Tagen. Dies ist einmalig und erleichtert die Arbeit auf den Asphaltbaustellen ungemein, da das Material in der Walze verbleiben kann, ohne dass es flockt wie herkömmliche wasserverdünnbare Trennmittel.

Mit Nadler findet jeder das passende Trennmittel für seinen Job!





ASPHACAL® TC

DIE ORIGINAL KALKMILCH



DIE ZUKUNFT DES SCHICHTENVERBUNDS IM ASPHALTBAU? EINSATZ UND NUTZEN VON ASPHACAL® TC

Seit drei Jahren ist die **Asphacal® TC Kalkmilch** der Nadler Straßentechnik GmbH auf dem deutschen, österreichischen und Schweizer Markt und kann bereits beachtliche Erfolge verzeichnen. In ganz Deutschland sowie in der Schweiz wurden rund fünf Millionen m² Testflächen der Kalkmilch eingebaut und zum Teil bereits in gängige Regelwerke aufgenommen.

Was macht den Erfolg der **Asphacal® TC Kalkmilch** aus? Im Ausland ist die Kalkmilch seit 25 Jahren im Einsatz, tausendfach erprobt und mittlerweile gängige Praxis, in Deutschland ist sie jetzt erst angekommen. Die hochkonzentrierte Kalkhydratsuspension findet Anwendung im Asphaltbau. Sie verhindert den Austrag der Bitumenemulsion durch den Baustellenverkehr und sorgt dafür, dass der Schichtenverbund da bleibt, wo er hingehört. **Asphacal® TC** verhindert somit einhergehende Verschmutzungen im Baustellenumfeld durch Anhaftungen an den Reifen. Speziell in den heißen Sommermonaten bietet die Kalkmilch **Asphacal® TC** einen optimalen Schutz des Schichtenverbunds.

Auf der BAUMA 2022 präsentierte Nadler den neuen **Asphacal-O-Mat 1000**. Die innovative Maschine fürs Ausbringen von **Asphacal® TC** hat ein Fassungsvermögen von ca. 1.000 l verbrauchsfertiger Emulsion (ausreichend für ca. 3.500 m²). Die variable Arbeitsbreite beträgt bis zu 3,60 m.

Durch die Anlage von unzähligen Testbaustellen, konnten in den letzten Jahren umfassende Praxiserfahrungen gesammelt werden. Der positive Effekt, dass der Schichtenverbund vollumfänglich erhalten bleibt, wurde von verschiedenen Prüfstellen (TU Darmstadt, IBQ, TÜV / LGA, Baureferat München u. v. m.) bestätigt und ein negativer Effekt ist in keiner Weise erkennbar.

Im Jahr 2023 werden weitere Testreihen angelegt, um eine genaue Grenze, ab welcher Menge **Asphacal® TC Kalkmilch** der Schichtenverbund negativ beeinflusst wird, zu erkennen und das Überschreiten auf den Baustellen zu vermeiden. Dies ist für eine absolute Prozesssicherheit notwendig. Das Ziel ist die Aufnahme in das deutsche Regelwerk und dass die Verwendung von **Asphacal® TC Kalkmilch** im Sommer Stand der Technik und auf europäischen Baustellen Usus ist.



GEBALLTES KNOW-HOW FÜR DEN STRASSENBAU

NADLER AKADEMIE

Seit 5 Jahren veranstaltet die Nadler Akademie praxisnahe Schulungen rund ums Thema Straßenbau. In dieser Zeit hat der Schulungsanbieter rund 2.500 Teilnehmer fortgebildet. Die Nadler Akademie hat sich in den letzten Jahren intensiv damit auseinandergesetzt, bestehende Wissenslücken zu schließen und das Schulungsangebot entsprechend auszubauen.

Zu den erfolgreichsten Schulungen zählen die Anwender-Ausbildungen. Die Nadler Akademie bietet fundierte Ausbildungen in Theorie und Praxis zum Anwender für Fugen- und Risseverguss, Schachtsanierung oder für den Asphalteinbau an Aufgrabungen gemäß ZTV-A an.

Der Theorieteil des ausgewählten Fachgebiets kann von den Teilnehmern zeitlich flexibel online absolviert werden oder auch vor Ort stattfinden. Im Praxisteil schulen Profis mit jahrelanger Erfahrung deutschlandweit vor Ort die jeweiligen Techniken und geben Tipps für die tägliche Arbeit im Sanierungsbereich.

Die Teilnehmer packen selbst mit an und sammeln praktische Erfahrungen. Nach der Schulung sind Quereinsteiger und langjährige Mitarbeiter gleichermaßen in der Lage die Sanierungsmaßnahmen eigenständig, professionell und dauerhaft durchzuführen.

Mit dem großen Straßenbau Symposium hat die Nadler Akademie ein Veranstaltungshighlight für Bauamtsleiter, Bauhofleiter oder Bauleiter im Programm. Thema des Straßenbau Symposiums ist die Effizienz im Straßenbau. In vier Vorträgen namhafter Referenten wird beleuchtet, wie man Straßen fit für die Zukunft macht und die Kosten im Griff behält, ohne diese zwingend neu bauen zu müssen. Nach dem großen Erfolg des Straßenbau Symposiums in Bayern finden 2023 deutschlandweite Symposien statt.

Alle Infos und Schulungstermine unter akademie.strassentechnik.de





INVESTITIONSGÜTER STRASSENTECHNIK VON NADLER

Schachtrahmenheber, Fugenvergusskocher, Asphalt-Thermocontainer und vieles mehr – die Nadler Straßentechnik GmbH vertreibt ein umfangreiches Sortiment an Investitionsgütern für den Straßen- und Tiefbau. Kunden können sich jederzeit beraten lassen, um mit gezielten Investitionen einfacher, effizienter und qualitativ hochwertiger zu arbeiten.

Schachttechnik

Die Sanierung von schadhafte Schachtabdeckungen ist aufwändig und kostenintensiv. Die Schachtrahmenheber **Schachtmeister** schaffen Abhilfe. Alle Klasse B und D Schachtabdeckungen können in der Höhe problemlos reguliert werden. Durch den Einsatz des motorhydraulischen 4-Arm Schachtrahmenhebers mit optionalem Schneidring können Schachtabdeckungen im Straßenneubau zudem direkt durch die Decke gezogen werden.

Die neue Generation des Schachtrahmenhebers bietet weitere Vorteile: sie ist mit einem neuen, patentierten Tiefenanschlag sowie einer Standbremse ausgestattet und lässt sich durch weniger Gewicht leichter handhaben.

Vergusstechnik

Nadler ist Komplettanbieter im Bereich Fugenvergusstechnik. Die richtigen Produkte und Geräte sorgen für Einsparungen an Personal und Fahrzeugtechnik. Zur Fugenerstellung nach Asphaltarbeiten eignet sich ein Trocken-Fugenschneider oder schon während der Verdichtungsarbeiten das Fugeneindrückrad. Die leistungsstarke Riss- und Fugenfräse mit Absaugung vermeidet anfallenden Schneidstaub und die weitere Bearbeitung kann direkt im Anschluss erfolgen.

Um Risse und Fugen für die Vergussarbeiten vorzubereiten, sollte witterungsunabhängig, gerade aber in der kalten und nassen Jahreszeit, die Reinigung mit heißer Pressluft erfolgen. Bei kalten Temperaturen zieht sich die Asphaltdecke zusammen. Bei Verwendung einer Heißluftlanze werden vorhandene Risse größer und sichtbar und können somit besser vergossen werden.

Um beim Vergussvorgang Zeit zu sparen, empfehlen sich einfache und robuste Vergusskocher für jeden Anwendungsfall. **Kombikocher** (30 und 50 Liter) vereinen Aufschmelz- und Vergussvorgang in einem Gerät. Durch das integrierte Rührwerk wird



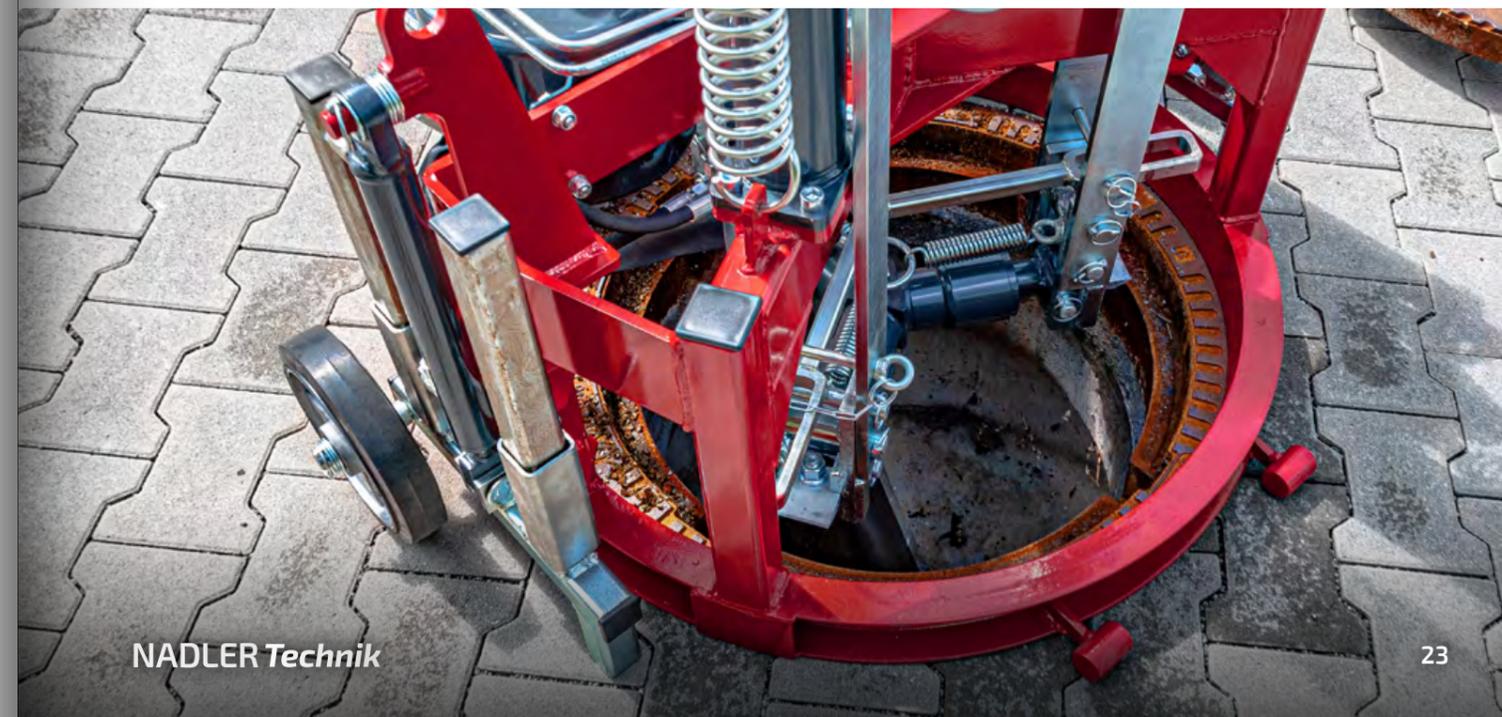
eine Entmischung der Masse verhindert. Mit einem Bimetallthermometer und optional mit automatischer Temperatursteuerung wird ein Überhitzen der Vergussmasse so gut wie ausgeschlossen. Heißvergussmassen garantieren einen dauerhaften und sauberen Verguss.

Die **Nadler Fugenvergussmasse** zeichnet sich durch hervorragende Verarbeitungseigenschaften aus. Die spezielle Rezeptur mit einer enorm niedrigen Dichte sorgt für eine maximale Ergiebigkeit beim Fugenverguss. Man schafft also mehr Meter pro Kilogramm Fugenvergussmasse.

Asphalttransport-Behälter

Darüber hinaus bietet Nadler ein umfangreiches Sortiment von Asphalt-Thermocontainern und -mulden für den effizienten Transport von Heißasphalt an.

Die besonders isolierten Thermobehälter garantieren, dass der Asphalt von der Mischanlage ohne Temperaturverlust an die Baustelle geliefert werden kann. Standzeiten an der Baustelle werden problemlos überbrückt. Das Mischgut kann so jederzeit heiß genug eingebaut und ausreichend verdichtet werden.





DANKE

IMPRESSUM

HERAUSGEBER

Nadler Straßentechnik GmbH
Fraunhoferstraße 3-5
85301 Schweitenkirchen

KONTAKT

Telefon: 0 84 44 - 92 400 - 0
Fax: 0 84 44 - 92 400 - 40
E-Mail: info@strassentechnik.de

USt-ID. DE 225 790 588
Amtsgericht Ingolstadt | HRB 191 210

STRASSENTECHNIK.DE

